

# Handel, Dienstleistung und Gastronomie in Siegen-Mitte

## Sie sind auf der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten für Ihr Geschäft? Siegen hat für jeden Wunsch etwas zu bieten ...

Die Wirtschaftsförderung der Universitätsstadt Siegen steht im engen Kontakt zu Immobilieneigentümern, Einzelhändlern, Gastronomen und Dienstleistungsbetrieben. Die Kernaufgabe besteht in der Unterstützung und Beratung der ansässigen, ansiedlungsinteressierten Unternehmen und Existenzgründer. Als Partner und zentrale Anlaufstelle steht die Wirtschaftsförderung für alle Unternehmen, die in Siegen expandieren, sich umstrukturieren oder neu ansiedeln möchten, beratend zur Verfügung.

### Die neu gestaltete Siegener Innenstadt

Das Zentrum von Siegen wurde durch das Regionale Projekt „Siegen- Zu neuen Ufern“ städtebaulich modernisiert und nachhaltig attraktiviert. Eine gute Investition in die Zukunft für eine vitale und urbane Innenstadt, die Initialzündung für weitere positive Entwicklungen im Stadtkern war. Eine positive Veränderung des Branchenmixes ist in einigen Straßenzügen deutlich erkennbar. Viele Neueröffnungen wurden realisiert. Die Besucher und Kunden der Stadt erwartet insbesondere am neu gestalteten Siegufer ein attraktives Großstadtflair mit einer angenehmen Aufenthaltsqualität.

Auch die Universität ist im Stadtkern angekommen. Das Untere Schloss wurde zum Campus hergerichtet. Durch die vielen Studierenden und Lehrenden sind neue Kunden in der Stadt, was sich auf den ansässigen Handel, die Gastronomie und die Wohnungswirtschaft auswirkt. Es wird zusätzliche Kauf- und Wirtschaftskraft am Standort gebunden, wodurch sich weitere Chancen und Perspektiven ergeben.

### Werden Sie Teil von Siegens' neuer Mitte!

#### ... Vielfalt und Qualität

Siegen ist für ca. 700.000 Menschen in Südwestfalen und angrenzende Regionen von Hessen und Rheinland-Pfalz das Zentrum für Handel und Dienstleistungen zwischen Frankfurt und Köln. Die Vielfalt und Qualität des Siegener Einzelhandelsangebots spricht für sich. Im Zentrum liegen große Shopping-Malls in direkter Nachbarschaft zu individuellen, inhabergeführten Fachgeschäften im traditionsreichen Altstadtquartier.

Die Frequenz in der Haupteinkaufsstraße konnte in den vergangenen Jahren sukzessive gesteigert werden.

Diese für Siegen sehr positive Entwicklung ist ein Indiz dafür, dass städtebauliche Entwicklungen im Bereich der Innenstadt und im Siegener Einzelhandel insgesamt nachhaltig positive Auswirkungen haben. Damit macht die Universitätsstadt Siegen als Oberzentrum und Einzelhandelszentrum in Südwestfalen deutlich, dass die überregionale Anziehungskraft stetig zunimmt.

### Ladenmieten

	Siegen-Mitte		
	bis 100 m <sup>2</sup> *	Kaltmiete (Netto) in Euro/m <sup>2</sup> für folgende Einzelhandelsflächen	
		101 bis 300 m <sup>2</sup> *	über 300 m <sup>2</sup> *
Sehr gute Lage**	30,00 bis 65,00 Euro	25,00 bis 55,00 Euro	20,00 bis 50,00 Euro
Gute Lage	15,00 bis 30,00 Euro	12,50 bis 25,00 Euro	10,00 bis 20,00 Euro
Mittlere Lage	7,50 bis 20,00 Euro	5,00 bis 15,00 Euro	5,00 bis 12,50 Euro
Einfache Lage	4,00 bis 10,00 Euro		

[Quelle: Industrie- und Handelskammer Siegen, Mietpreisspiegel]

\* Entscheidend für die Einzelhandelsmieten sind vor allem die Lage und die Größe. Bezüglich der Größe werden in der Regel für größere Flächen kleinere Mieten pro m<sup>2</sup> bezahlt und umgekehrt. Zudem spielt die Qualität der Immobilie im Einzelhandel eine zunehmende Rolle (Barrierefreiheit, Schaufenster, Aufteilung, Bausubstanz, Innenausstattung, Energetik, Parkplätze etc.).

\*\* Die sehr guten Einzelhandelslagen befinden sich nur in einem begrenzten Bereich von Siegen-Mitte.

Gerne beantwortet Ihnen die Wirtschaftsförderung der Stadt Siegen alle Fragen rund um die Siegener Innenstadt als Einzelhandels-, Dienstleistungs- oder Gastronomiestandort in einem persönlichen Gespräch.

Ihre Ansprechpartnerin:

Diana Zilz | Telefon: (0271) 404-2502 | Telefax: (0271) 404-362502 | E-Mail: d.zilz@siegen.de